



# Provence-Alpes-Côte d'Azur

**Novembre 2017**  
2<sup>ème</sup> édition

**Un rendez-vous inscrit  
dans les agendas  
des fumeurs  
des non-fumeurs,  
des ex-fumeurs...  
et leurs proches**

-  [Moi\(s\) sans tabac 2017, l'adhésion est au rendez-vous](#)  
(Page 2)
-  [Les inscriptions en Provence-Alpes-Côte d'Azur](#)  
(Page 7)
-  [Les partenaires du Moi\(s\) sans tabac](#)  
(Page 9)
-  [Les actions menées par les partenaires valorisées dans OSCARS Moi\(s\) sans tabac](#)  
(Page 10)

Dans ce document,  **cette main vous guide** vers d'autres informations. Cliquez sur le texte souligné qui la suivra.



# Moi(s) sans tabac 2017 : l'adhésion

## est au rendez-vous avec plus de 158 000 inscrits

**Moi(s) sans tabac répond à un enjeu majeur de santé publique : la lutte contre le tabagisme. Pour la deuxième année consécutive, cette campagne met au défi les fumeurs d'abandonner la cigarette en novembre.**

### Une volonté politique

Cette opération est l'une des mesures du [Programme National de Réduction du Tabagisme](#) et vient compléter les autres mesures fortes prises par la Ministre des Solidarités et de la Santé, comme la mise en place du paquet neutre ou encore l'augmentation du prix du tabac.

### Un véritable « tabac » auprès de la population

Le top départ de l'opération « Moi(s) sans tabac », conçue et coordonnée par Santé publique France en partenariat avec l'Assurance Maladie, a été donné le 9 octobre 2017 avec une [conférence de presse nationale](#). Importée de Grande-Bretagne, la campagne s'inspire du dispositif « [Stoptober](#) » (Stop - October) lancée avec succès en 2012 à partir de la théorie du changement de comportement de Robert West : [Prime - theory of motivation](#).



**10 %** de fumeurs en moins en 2019 : c'est l'objectif inscrit dans le Programme National de Réduction du Tabagisme (PNRT 2014-2019). Premier pallier vers un objectif plus ambitieux : voir naître aujourd'hui la première génération de non-fumeurs.



## Jamais trop tard pour arrêter de fumer

Après le mois de novembre, les fumeurs peuvent continuer à joindre le **39 89**, consulter le site [Tabac info service](#) et télécharger l'application mobile pour se faire aider dans leur arrêt du tabac. Pour trouver des consultations spécialisées : « [Je trouve un tabacologue](#) » sur Tabac info service.

**Comment se faire aider ?**

**Téléphonez au 39 89**  
Un professionnel vous aide par téléphone. C'est gratuit.

**Rencontrez un professionnel spécialisé dans l'arrêt du tabac**  
Demandez les adresses au 39 89.

**Votre médecin**  
Si vous êtes en manque, des médicaments peuvent vous aider. Vous pouvez être remboursé de 150€ par an avec une ordonnance.

**Votre pharmacien**

Il existe aussi une application pour smartphone : Tabac info service, l'appli.

**1 mois** c'est le temps nécessaire au fumeur pour voir disparaître les symptômes de sevrage liés à la dépendance physique, ce qui multiplie par 5 ses chances d'arrêt définitif. Le défi collectif renforce la motivation grâce au soutien de l'entourage personnel et professionnel.

## Une démarche scientifique

**Une étude quantitative** (novembre 2017) renseigne sur la perception de la campagne, en comparant l'impact par rapport à 2016 : une notoriété qui progresse cette année, un pouvoir incitatif à l'arrêt toujours marqué et des résultats auprès des catégories sociales moins favorisées qui se situent dans la moyenne.

**Une étude qualitative** (décembre 2017) auprès des inscrits permet de comprendre l'expérience des fumeurs exposés à la campagne et de disposer d'un retour sur les nouveaux éléments de communication : un rendez-vous qui permet d'enclencher quelque chose (un échange, un questionnement...), une initiative collective fortement saluée sur le principe malgré une perception du Moi(s) sans tabac plus comme une campagne de communication que comme un programme d'arrêt.

**Une évaluation de l'efficacité** de la campagne via le Baromètre Santé 2017 permet de mesurer les tentatives d'arrêt d'au moins 24h et comparer les résultats chez les personnes exposées ou non. Ces données sont mises en regard d'autres indicateurs : activité des consultations de tabacologie, vente de substituts nicotiques, etc. (résultats disponibles en 2018).

## Une analyse des actions locales

**renseignées dans la base OSCARS Moi(s) sans tabac** par les ambassadrices (typologie des actions, public cible, nombre de personnes touchées, etc.) pour élaborer un état des lieux régional en lien avec d'autres indicateurs : prévalence du tabagisme, recours à l'aide à distance, inscription et commandes sur Tabac info service.



## Un pilote et une ambassadrice dans chaque région

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'**Agence Régionale de Santé** pilote le dispositif avec le soutien d'une structure ambassadrice, le comité régional d'éducation pour la santé PACA retenu sur appel à projet. Ensemble, ils coordonnent les opérations et animent le réseau des partenaires grâce au [comité de pilotage](#) réuni trois fois pour l'occasion. La chargée du projet dans la structure ambassadrice est chargée de l'évaluation du processus. Pour connaître le détail de ses missions, voir le [cahier des charges](#).

## Les nouveautés Moi(s) sans tabac 2017

**Un nouveau slogan « En novembre, on arrête ensemble, et en équipe ! »**

### Des groupes Facebook

Santé publique France a créé des équipes Facebook pour soutenir les fumeurs entrés dans une démarche d'arrêt. Des groupes thématiques et régionaux ont été animés par Santé publique France et les ambassadeurs en région.

Tout partenaire pouvait créer son propre groupe pour soutenir ses publics.

### La tournée du village Moi(s) sans tabac

Un parcours en 3 étapes sur le modèle de la FanZone a permis au public de préparer l'arrêt du tabac et faciliter la rencontre avec un professionnel de santé hors les murs du cabinet médical, soutenir la motivation par des expériences positives et rencontrer des partenaires locaux de Moi(s) sans tabac. Le village a pu s'implanter dans 12 villes de France.

### Les ambassadeurs médiatiques Moi(s) sans tabac

Une personnalité médiatique, Laurent ROMEJKO, a pu tenter l'expérience Moi(s) sans tabac 2017. Pour être soutenu, il a pu compter sur son coach au quotidien, Michel CIMIEZ et sur les outils Moi(s) sans tabac.

### Des nouveaux outils de communication créés par Santé publique France :

- Un flyer universel pour lutter contre les inégalités sociales de santé
- Une nouvelle affiche mettant en avant la notion d'équipe
- Des nouveaux spots radio en novembre pour plus accompagner dans l'arrêt





**3,7 millions** d'outils diffusés en France dont  
**707 438 kits** d'aide à l'arrêt  
distribués par les partenaires  
locaux ou envoyés au domicile des  
participants via Tabac info service  
Et près de **500 000** flyers universels



## Top 3 des groupes Facebook

**1<sup>er</sup>** 11 775 inscrits dans « Pour mes enfants »

**2<sup>e</sup>** 9 775 inscrits dans les « Pantouflards »

**3<sup>e</sup>** 7 534 inscrits dans les « Fêtards »



**23 728** participants  
aux groupes thématiques

**6 518** participants  
aux groupes régionaux

### 2017, le collectif avant tout !

L'opération #MoisSansTabac s'appuie sur un élan collectif renforcé, avec la possibilité en 2017 de rejoindre une équipe pour partager et vivre ensemble ce moment. Dès l'inscription sur le site [tabac-info-service.fr](http://tabac-info-service.fr), les fumeurs pouvaient rejoindre l'une des équipes sous la forme de groupes fermés sur le réseau social Facebook. Un filtre aux couleurs du Moi(s) sans tabac a été créé sur Facebook le temps de la campagne.

### A chaque fumeur, son équipe pour arrêter la cigarette.

Les 16 équipes thématiques définissaient avec humour les modes de vie des participants (fêtard ou pantouflard...) ou leur type d'aide à l'arrêt (patché, coaché, vapoteur...) et les 17 équipes régionales selon leur appartenance géographique. Il était également possible de créer son propre groupe en famille, entre amis ou au sein d'une entreprise...

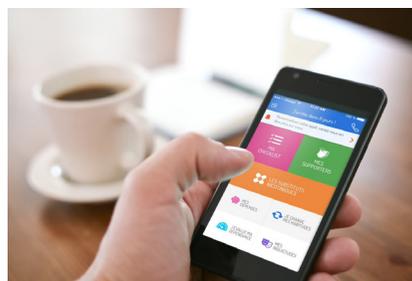


## Pour faire les comptes avec Tabac info service

Point d'entrée de l'opération, le dispositif d'aide à distance Tabac info service a reçu sur sa ligne téléphonique 39 89 plus de **11 800 appels** en octobre et novembre 2017. Le site internet Tabac info service a dépassé **1,2 million de visiteurs uniques**.



## Une présence renforcée sur les réseaux sociaux



**105 633**  
téléchargements  
de  [l'application smartphone](#)

**4 257**  
followers sur le compte Twitter  
 [@mois\\_sans-tabac](#)

**102 787**  
fans de la page Facebook  
Tabac info service

## Un pouvoir incitatif à l'arrêt du tabac toujours très marqué\*

**52%** des fumeurs interrogés déclarent que la campagne les incite à réfléchir sur leur tabagisme

**36%** déclarent que la campagne les incite à arrêter de fumer

Ces proportions sont stables par rapport à 2016, et parmi les plus élevées observées depuis 2004.

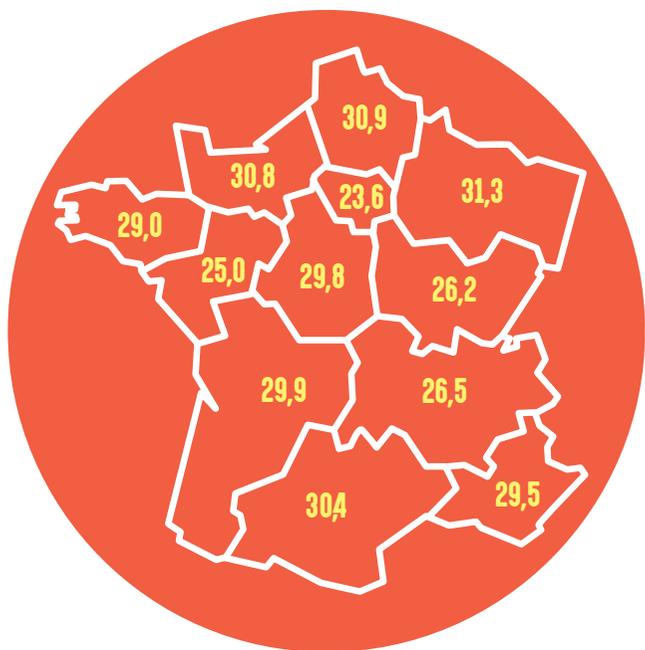
\*Enquête réalisée du 6 au 29 novembre 2017 auprès d'un échantillon de 2039 personnes de 15 ans et plus résidant en France métropolitaine (comportant 862 fumeurs)



# Les inscriptions régionales sur Tabac info service

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur réalise un très bon score de participation au regard des chiffres de poids populationnel et de pourcentage de fumeurs quotidiens.

Prévalence du tabagisme quotidien par région  
parmi les 17 - 75 ans (en %), France 2014



Voir tous les chiffres  du [Bulletin d'Epidémiologie Hebdomadaire \(BEH\)](#) du 6 octobre 2016.

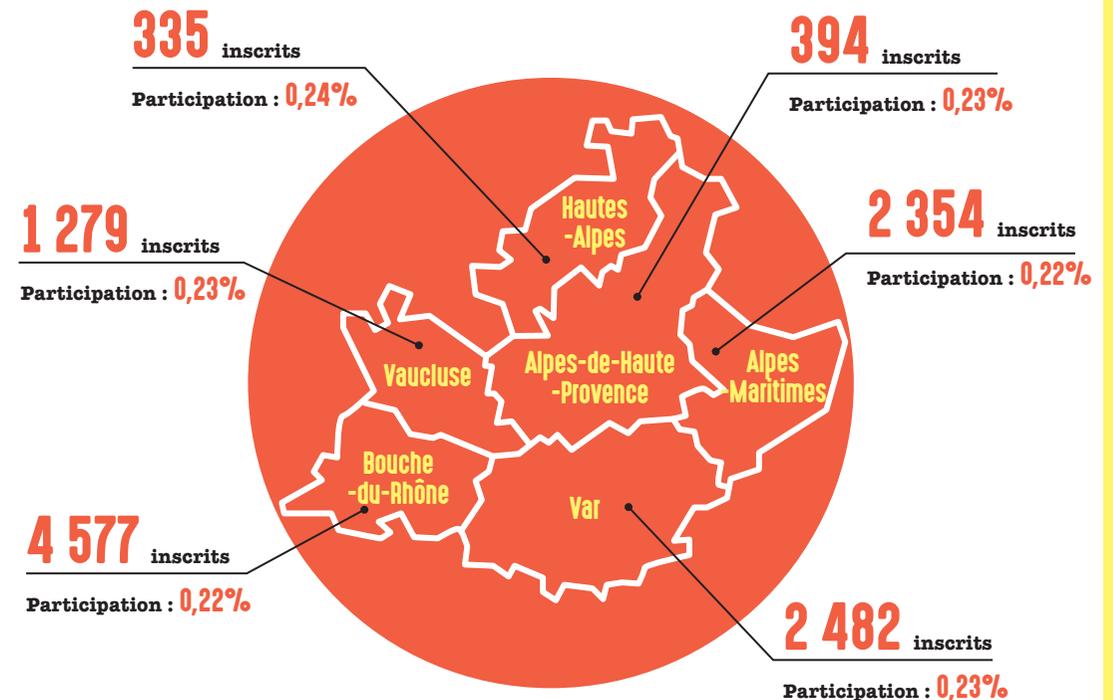
RÉGIONS	INSCRITS	HABITANTS
Ile-de-France	25 508	12 193 865
Auvergne-Rhône-Alpes	18 567	7 986 827
Hauts de France	15 584	6 021 303
Occitanie	15 479	5 862 401
Nouvelle-Aquitaine	15 394	5 969 293
Grand-Est	12 273	5 554 064
<b>Provence-Alpes-Côte d'Azur</b>	<b>11 421</b>	<b>5 047 942</b>
Pays de la Loire	10 539	3 765 798
Bretagne	9 875	3 323 130
Normandie	8 932	3 342 622
Bourgogne-Franche-Comté	6 278	2 817 266
Centre-Val de Loire	6 124	2 582 302
Corse	704	334 283
<b>France métropolitaine</b>	<b>156 678</b>	<b>64 801 096</b>

Source : INSEE <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1893198>

**158 155** inscrits pour toutes les régions  
de France métropolitaine et Dom-Tom = adhésion renouvelée  
pour la deuxième édition du Moi(s) sans tabac !

# Les inscriptions par département sur Tabac info service au 31 novembre 2017

La [fanpage Tabac info service](#) accueille une communauté active et solidaire. Elle adopte une posture bienveillante avec un ton léger et décalé en écho aux codes des réseaux sociaux. Défis, vidéos pédagogiques, gifs animés, infographies sont régulièrement postés pour encourager les fumeurs.



## Les Bouches-du-Rhône au 5<sup>ème</sup> rang national

Nord	6 616 inscrits	/ 2 612 189 hab.
Paris	6 339 inscrits	/ 2 181 866 hab.
Gironde	4 778 inscrits	/ 1 590 570 hab.
Rhône	4 633 inscrits	/ 1 860 112 hab.
<b>Bouches du Rhône</b>	<b>4 577 inscrits</b>	<b>/ 2 035 414 hab.</b>



# Les partenaires du Moi(s) sans tabac

**En Provence-Alpes-Côte d'Azur, la deuxième édition du Moi(s) sans tabac a suscité l'adhésion des professionnels qui ont sensibilisé, informé et soutenu les fumeurs désireux de tenter un arrêt du tabac.**



Union Régionale des Professionnels de Santé pharmaciens, 2017

## 2 695

organismes contactés pour le lancement régional de la campagne durant l'été 2016 : établissements sanitaires et médico-sociaux, collectivités dont les municipalités, associations,

administrations, entreprises, établissements scolaires, Unions régionales des professionnels de santé, Maisons de santé pluridisciplinaires, Unités sanitaires en milieu pénitentiaire, Centres de soins d'accompagnement et prévention en addictologie, Services universitaires de médecine préventive et de promotion de la santé...



Centre d'Epidémiologie et de Santé Publique des Armées, 2017

## Plus de 340

porteurs de projets en région Provence-Alpes-Côte d'Azur pour relayer la campagne d'information dans leur structure, mettre en place des activités auprès de leurs publics, organiser des défis sportifs... Certains d'entre eux mènent des actions spécifiques vers des publics sensibles comme les femmes enceintes, les détenus, les jeunes, les personnes en situation de précarité...

## Une trentaine

de réunions d'information / sensibilisation mises en place par les partenaires départementaux (CoDES, CoDEPS, DICAdd 13 et leurs partenaires territoriaux) pour informer, sensibiliser et accompagner les partenaires dans la mise en place d'actions lors de Moi(s) sans tabac.



# Les actions menées par les partenaires valorisées dans OSCARS, Observation et Suivi Cartographique des Actions Régionales de Santé

Plusieurs types d'actions locales sont menées dans **différents lieux de vie, espaces publics ou privés** : administrations, lieux accueillant du public, services de santé, établissements médico sociaux, abords de centres commerciaux, manifestations publiques, entreprises, espaces de loisirs...

Divers types d'actions ont pu être mis en place : affichages (papier ou virtuel), stands, distributions de documentation ; réunions d'information, conférences ; consultations individuelles ou collectives pour le sevrage tabagique ; ateliers collectifs (autre que consultations et réunions d'information) ; manifestations événementielles ou autres.



Retrouvez toutes les actions locales du Moi(s) sans tabac sur [Oscars](#) [Moi\(s\) sans tabac !](#)

OSCARS Moi(s) sans tabac a pour objectif de recueillir de manière la plus exhaustive possible les actions mises en place en France durant l'opération. Les ambassadeurs de chaque région participant au projet Moi(s) sans tabac ont été formés et sollicités pour valoriser les acteurs mobilisés et les actions mises en place dans la base de données OSCARS.

En région Provence-Alpes-Côte d'Azur, plus de 341 acteurs ont pu être enregistrés depuis 2016. Ces acteurs ont mis en place 409 actions en 2017 et 229 en 2016. Ces acteurs ont mis en place plus de 200 actions [Oscars](#) [Moi\(s\) sans tabac](#).

Cette base est alimentée au fur et à mesure des retours des partenaires. Elle sera actualisée de manière permanente.



## La FanZone #MoisSansTabac à Marseille

La tournée #MoisSansTabac s'est une nouvelle fois arrêtée à Marseille cette année, sur la place Bargemon à côté de l'Hôtel de Ville. Organisée par Santé publique France, elle a permis de préparer l'arrêt du tabac et faciliter la rencontre avec un professionnel de santé hors les murs du cabinet médical, soutenir la motivation par des expériences positives et rencontrer des partenaires locaux de Moi(s) sans tabac. Pour cet événement, les partenaires de la région ont été mobilisés : Clinique Saint-Barnabé, Sylka Beauté solidaire, Comité de lutte contre les maladies respiratoires des Bouches-du-Rhône, Comité départemental d'éducation et de promotion de la santé des Bouches-du-Rhône, Fil rouge - Addiction Méditerranée, Pharmacie La Pounche. Le CRES PACA a pu coordonner la mobilisation des acteurs.

## Soutien financier des actions en région

L'Agence régionale de santé Provence-Alpes-Côte d'Azur a soutenu financièrement la mise en place de 23 actions Moi(s) sans tabac pour accompagner et soutenir les anciens fumeurs dans l'arrêt sur la région : associations (Ligue contre le cancer, Sylka beauté solidaire, Comité contre les maladies respiratoires du 13 et du 84, Apport santé, CoDES 05), entreprises (Arcelormittal, Wärtsila, Charles et Alice), centres hospitaliers et cliniques (clinique CALME, centres hospitaliers Edouard Toulouse, Avignon, Montfavet, Carpentras), Centre d'épidémiologie et de santé publique des armées, CSAPA (Fondation Seltzer, Fondation de Nice, Centre Puget Corderie), lieux d'accueil pour les jeunes (Centre éducatif fermé les cèdres, Espace santé jeunes de Cannes, Consultations jeunes consommateurs du centre hospitalier Edouard Toulouse).

La Caisse nationale de l'assurance maladie des travailleurs salariés (CNAMTS) a également soutenu financièrement des actions de prévention et d'accompagnement à l'arrêt du tabac auprès des populations en situation de précarité.

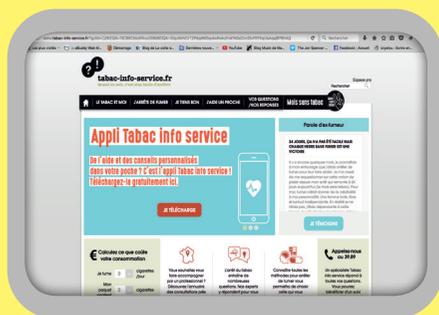
**60 actions menées auprès des personnes en situation de difficultés socio-économiques**

**18 actions mises en place auprès des étudiants, apprentis**

**Plus de 60 actions mises en place auprès des femmes, femmes enceintes**

## Suivez l'actualité du Moi(s) sans tabac sur

[le site de Tabac info service](#)



[la page fans Facebook](#)



[Twitter](#)

### Pour contacter l'ARS de Provence-Alpes-Côte d'Azur



[christophe.tonner@ars.sante.fr](mailto:christophe.tonner@ars.sante.fr)

### Pour contacter le CRES PACA



[marion.sylvain@cres-paca.org](mailto:marion.sylvain@cres-paca.org)

**Rejoignez la communauté de pratiques Moi(s) sans tabac réservée aux professionnels pour échanger et vous tenir informé(e) des dernières actualités en région.**

**Demande d'inscription auprès de Marion SYLVAIN :**



[marion.sylvain@cres-paca.org](mailto:marion.sylvain@cres-paca.org)

**MERCI**  
aux partenaires  
mobilisés à nos côtés

L'Agence Régionale de Santé et le Comité Régional d'Éducation pour la Santé de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur remercient particulièrement l'Agence Régionale de Santé et l'Association Nationale de Prévention en Alcoologie et Addictologie des Pays de la Loire ayant accepté de mettre à disposition leur synthèse « Moi(s) sans tabac Pays de La Loire - Edition 2016 » pour reproduction et adaptation à la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.