



Dossier de partenariat

#SeptembreJaune 2025

3114

NUMÉRO NATIONAL DE PRÉVENTION DU SUICIDE

À L'ORIGINE DE SEPTEMBRE JAUNE, LA JOURNÉE INTERNATIONALE DE PRÉVENTION DU SUICIDE (JIPS)

Chaque année, le 10 septembre, est marqué par la JIPS, portée par l'Association Internationale pour la Prévention du Suicide (IASP) et l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS).

Une journée de sensibilisation qui se traduit par un engagement et des actions diverses à travers le monde.

UN MOIS DE SENSIBILISATION EN PRÉVENTION DU SUICIDE

Au delà de cette date forte du 10, de nombreuses actions sont portées tout au long du mois de septembre en faveur de la prévention du suicide. Citoyen·nes, acteurs associatifs, élu·es, professionnel·les du monde de la santé, de l'éducation... prennent part à ce mouvement pour délivrer des messages de prévention et libérer la parole autour de ce sujet encore très tabou dans notre société.

En tant que numéro national de prévention du suicide, le 3114 se mobilise avec l'appui de partenaires pour communiquer auprès du grand public, dans un esprit positif et engageant. Dans toutes les régions de France (Métropole et Outre-mer), des événements ont lieu pour informer, diffuser des ressources et transmettre des messages de prévention grâce à la mobilisation des équipes de nos 18 centres de réponse.

L'IMPORTANCE D'AGIR AUPRÈS DU PLUS GRAND NOMBRE

Quelques chiffres clés du suicide en France :

- Environ 200 000 tentatives de suicide / an
- 9 200 suicides (recensés en 2022)
- 2^{ème} cause de mortalité évitable chez les 18-25 ans, 1^{ère} chez les 25-34 ans.
- Taux de décès par suicide trois fois plus élevé chez les hommes que chez les femmes, et davantage chez les hommes âgés.

Les jeunes fortement concernés :

- Augmentation des pensées suicidaires chez les 18-24 ans (+100%) ainsi que des tentatives de suicide (+50%), (Santé Publique France, février 2024).
- Augmentation inédite des hospitalisations pour geste auto-infligé chez les adolescentes et les jeunes femmes (Drees, mai 2024).

UNE PRÉVENTION EFFICACE, À POURSUIVRE

Les actions coordonnées de nombreux acteurs de la prévention du suicide à travers les territoires ont contribué à une diminution de 30% de la mortalité par suicide depuis 2000. De plus, depuis près de dix ans, une stratégie nationale de prévention du suicide, dont fait partie le 3114, est portée par le ministère en charge de la santé, en lien avec des acteurs engagés qui se mobilisent pour informer, soutenir, aider et former les citoyens.

En cette année où la santé mentale est érigée en Grande Cause nationale, la mobilisation doit se poursuivre et grandir. Parce que les comportements suicidaires constituent l'une des manifestations les plus graves des problèmes de santé mentale, plus que jamais, c'est le moment d'en parler !

LE 3114, UN NUMÉRO OUVERT À TOUS, 24H/24 ET 7J/7



À ce jour, on dénombre en moyenne 1 300 appels quotidiens vers le 3114

Ouvert depuis le 1^{er} octobre 2021, le dispositif 3114 a la particularité d'être présent en tout point du territoire grâce à ses 18 centres de réponses répartis en France métropolitaine et en Outre-mer.

Le service est assuré par des professionnel·les, psychologues ou infirmier·ères, spécifiquement formé·e·s à la prévention du suicide et joignables **de jour comme de nuit**. La ligne est **gratuite**, l'écoute est **confidentielle**.

Le 3114 apporte une réponse immédiate et professionnelle à tous :

- aux personnes en souffrance (pour une écoute, une évaluation, une orientation et/ou une intervention)
- aux proches qui s'inquiètent (ami.e.s, famille, collègues, etc.)
- aux personnes endeuillées ou impactées par un suicide
- aux professionnels de toute profession (pour un conseil, une 2nde évaluation, une orientation)

L'IMPORTANCE D'EN PARLER, DE BRISER LE TABOU

Il devient urgent de déconstruire le tabou autour du suicide, de pouvoir en parler librement. Les idées reçues qui persistent autour de ce sujet entraînent une forme de stigmatisation des personnes qui souffrent, et créent un sentiment de honte qui peut freiner la demande d'aide.

La libération de la parole est donc un volet essentiel de la communication du 3114. Celle-ci repose sur plusieurs outils :

- **Réseaux sociaux** : animation de Facebook, Instagram, X, Bluesky, LinkedIn, Tiktok et Youtube ;
- **Médias** : articles dans la presse régionale et nationale ; diffusion d'un spot radio ;
- **Spot officiel** : diffusion large notamment sur les chaînes de télévision nationales (en replay / TV segmentée) et les réseaux sociaux du 3114 ;
- **Événementiel** : participation et organisation d'événements divers, au national comme en local.



SEPTEMBRE JAUNE : UN TEMPS FORT POUR LA PRÉVENTION DU SUICIDE

En cette année où la santé mentale est la Grande Cause nationale, la parole de personnalités publiques se libère et les médias s'emparent de ce sujet. Le mot « suicide » est enfin prononcé, sans honte, sans tabou.

Il est important de parler de ce sujet, mais il l'est encore plus de donner des ressources d'aide afin d'informer l'ensemble de la population et notamment sur l'existence du numéro national de prévention du suicide.

La présence des professionnels du 3114 sur le terrain (stands dans les centres commerciaux, places publiques, ciné-débats, etc.) durant tout le mois de Septembre Jaune, leur permet d'être au plus proche de la population pour expliquer leurs actions, transmettre des messages de prévention et porter haut et fort la voix du 3114 afin que le numéro soit connu du plus grand nombre.



ÊTRE PARTENAIRE DE LA JIPS 2025

PLUSIEURS ACTIONS POSSIBLES :

RÉSEAUX SOCIAUX & SITE INTERNET :

En tant que partenaire, vous pouvez diffuser les éléments de communication à votre disposition sur vos canaux de communication :

- Utiliser le kit de communication « C'est le moment » - lien de téléchargement en fin de dossier
- Modifier la photo de profil :
 - logos en jaune
 - logos sur fond jaune
 - insertion d'un ruban jaune sur le logo
- Créer un post sur la Journée Internationale de Prévention du Suicide en taguant le 3114 et/ou repartager nos publications
- Utiliser les hashtags #Cestlemoment · #PreventionSuicide · #JIPS2025 #SeptembreJaune
- Sur votre site Internet :
 - diffuser un article sur votre site / lettre d'info (voir kit de com')
 - intégrer la bannière « C'est le moment »
 - intégrer le spot officiel 3114

ACTIONS & ÉVÉNEMENTS :

Vous pouvez également proposer ou participer à une action / un événement au niveau régional et/ou national, comme par exemple :



Présence du 3114 au festival Open Air à Bordeaux

- Solliciter le centre de réponse 3114 de votre région pour **co-organiser un événement** (village santé, conférence, soirée-débat etc.).
- Participer en équipe au « **challenge 3114 km** » pour la prévention du suicide ! (voir page 7).
- Organiser **une diffusion de l'événement « C'est le moment ! »** organisé à Lille le 10 septembre 2025, au Théâtre Sébastopol (diffusion soit en direct, soit en replay - informations page suivante).

ÊTRE PARTENAIRE DE LA JIPS 2025

ENGAGEZ VOTRE VILLE !

Vous êtes élu-e, vous travaillez au sein d'une municipalité ? En plus de la communication sur le site Internet ou les réseaux sociaux de la Ville, voici d'autres exemples d'actions à mettre en place :

AFFICHAGE EN MAIRIE ET SUR L'ESPACE PUBLIC

- Un **affichage dynamique** présentant le dispositif 3114 (hall de votre mairie, panneaux numériques extérieurs, etc.)
- **Des affiches et cartes ressources du 3114** permettant d'informer le personnel et les citoyen·nes de votre commune
- La diffusion du **spot officiel 3114 sur vos écrans**

ACTIONS SYMBOLIQUES OU DE TERRAIN

- L'**éclairage en jaune d'une place ou d'un monument de la ville** pour symboliser votre engagement pour la campagne #SeptembreJaune
- L'**organisation d'un événement coordonné avec un centre de réponse 3114** de votre région (stand d'information, défi sportif, conférence, etc.)



**Illumination des sites remarquables
Ville de Montpellier**



**Affichage public
Ville de Bordeaux**



**Forum santé
Ville de Tours**

SOIRÉE SPÉCIALE 3114

format « ciné-débat »

C'est une 1^{ère} en France : un événement d'envergure nationale se produira le 10 septembre 2025 sur la scène du Théâtre Sébastopol de Lille, en présence de professionnels et de personnalités publiques.



En lien avec le centre de réponse 3114 de votre région, vous avez la possibilité d'organiser une diffusion, **soit en direct, soit en différé**, de la première partie de l'événement consacrée à la libération de la parole (la seconde consacrée aux humoristes n'est pas diffusée / enregistrée). Cette diffusion doit avoir lieu dans une salle ouverte au public et être suivie d'un échange avec les professionnels du 3114 et éventuellement d'autres partenaires.

L'objectif de cet événement

Lever le tabou, libérer la parole, déconstruire les idées reçues sur le suicide et donner des ressources d'aide comme le 3114.

Le programme

L'événement se déroule sur 1h15 environ (en direct : 19h45-21h).

La soirée est présentée et animée par Karelle Ternier, ancienne journaliste de la chaîne M6, productrice et réalisatrice de documentaires.

Au programme : interventions d'experts, témoignages de personnalités (dont l'humoriste Constance) et d'anonymes.

Les sujets principaux

Quelle est la situation en France ? Pourquoi est-ce encore un tabou ?

Pourquoi est-il urgent de briser le silence ? Comment expliquer la crise suicidaire ?

Qui cela concerne ? Comment aider ? Quelles sont les ressources d'aide ?

Comment organiser la diffusion en public ?

- Une salle disposant d'un grand écran, avec réseau Internet (soit pour la diffusion en direct, soit pour le replay qui sera disponible sur Youtube).
- Organiser un temps d'échange à la suite de la diffusion avec des professionnels du 3114 et éventuellement d'autres partenaires.
- Et pourquoi pas, organiser un moment convivial autour d'un verre de l'amitié pour pouvoir poursuivre les échanges de manière informelle.

CHALLENGE 3114 km

Fort du succès de la première édition en 2024, le 3114 réitère son challenge 3114 km !

Une dynamique collective et une belle opportunité de nous mobiliser tous ensemble en faveur d'une cause commune : la prévention du suicide.



4 défis
connectés
au choix et
cumulables

- 1 **DÉFI MARCHÉ** → 3114 pas/jour
- 2 **SUPER DÉFI MARCHÉ** → 2 x 3114 pas/jour
- 3 **DÉFI COURSE À PIED** → 3114 km cumulés
- 4 **DÉFI VÉLO** → 3114 km cumulés

Les informations essentielles à savoir :

- Le challenge a lieu du 1^{er} au 30 septembre 2025.
- Pour participer il est nécessaire de télécharger gratuitement l'application :
 **TEAMUPP**
- Les participants peuvent s'inscrire individuellement ou constituer des équipes.
- Des quiz et défis animent le challenge tout au long du mois.
- Possibilité de fédérer autour de vous en affichant sur vos écrans les bannières du challenge !
- Au final une seule ambition, celle de bouger ensemble, chacun à son rythme, sans vainqueur sur le podium si ce n'est la prévention du suicide.



C'EST LE MOMENT DE NOUS REJOINDRE !

Devenir partenaire du 3114, c'est donner de la voix à votre engagement à nos côtés. Le 3114 a besoin d'appuis à tout niveau : politique, culturel, médiatique, sportif... L'objectif est de toucher le maximum de personnes.

Votre soutien est donc très précieux !

Si ce dossier vous propose plusieurs actions, vous pouvez aussi nous faire part de vos idées. Nos équipes se tiennent à votre disposition pour mettre en place un partenariat. Alors, c'est le moment de nous rejoindre !

MERCI DE L'ATTENTION PORTÉE À CE DOSSIER
DE PARTENARIAT !

Votre contact sur le centre 3114 de Marseille et sa région :

Fabrice Auterives

Chargé de missions territoriales

fabrice.auterives@ap-hm.fr

Kit de com' JIPS 2025 

LE KIT DE COM' SPÉCIAL JIPS 2025

L'ARTICLE TYPE

Qu'est-ce que le 3114 ?

Le 3114 est le numéro national de prévention du suicide. Il est gratuit, professionnel, ouvert 7j/7 et 24h24. Au bout du fil, ce sont des professionnels du soin, psychologues ou infirmiers, spécifiquement formés. 18 centres de réponse sont actuellement répartis sur l'ensemble du territoire afin d'apporter un recours professionnel à l'ensemble de la population de métropole et d'outre-mer.

A qui s'adresse le 3114 ?

Le 3114 est un numéro pour tous :

- Pour les personnes en souffrance ou ayant des idées suicidaires
- Pour l'entourage inquiet pour un proche ou une personne en détresse
- Pour les personnes endeuillées ou impactées par un suicide
- Pour les professionnels faisant face à une personne en souffrance ou en recherche d'informations sur le suicide et sa prévention

Comment se passe l'appel téléphonique ?

Lors de l'appel, confidentiel mais non anonyme, les professionnels prennent en charge la personne en souffrance avec plusieurs missions :

- Écouter activement, sans jugement, avec bienveillance et poser les bonnes questions
- Évaluer le risque suicidaire
- Orienter vers la ou les ressources adaptées
- Intervenir pour aider à la désescalade émotionnelle, conseiller, mobiliser l'entourage, rechercher des solutions etc. Et, en fonction du risque suicidaire faire intervenir les secours pour sécuriser la personne

Depuis son ouverture, le 1^{er} octobre 2021, le 3114 a reçu plus de 950 000 appels.

Le 3114, bien plus qu'un numéro

Chaque centre 3114 travaille en réseau avec l'ensemble des dispositifs, partenaires (sociaux, médico-sociaux, associatifs) et prescripteurs de sa région. Ce maillage territorial permet d'orienter au mieux l'appelant vers la ressource la mieux adaptée à sa situation et à proximité de son lieu de vie.

LE KIT DE COM' (suite)

Le 3114, c'est aussi un site Internet disposant de ressources et outils de communication sur la prévention du suicide à destination du grand public et des professionnels ainsi que 7 réseaux sociaux dont une chaîne Youtube proposant des interviews, vidéos thématiques et le spot officiel 3114 (youtube.com/@3114_appel).

LE POST POUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX

Descriptif à adapter

C'est le moment d'en parler ! Le 10 septembre est la Journée Internationale de Prévention du Suicide #JIPS2025

C'est l'occasion de mettre en avant le 3114, un numéro gratuit, confidentiel, ouvert 7j/7 et 24h/24

Parce que chaque action compte pour lever le tabou et agir pour la #preventionsuicide, partagez ce post pour relayer le dispositif en ce mois de #SeptembreJaune !

La bannière et le visuel carré



**Retrouvez les visuels « JIPS 2025 »
en téléchargement libre sur le site du 3114**