|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nom du promoteur :** |  | **Intitulé de l’action :** |  |
| **Montant de la subvention 2021 de l’ARS PACA :** |  | **Date de début de réalisation de l’action :** |  | **Date de fin de réalisation de l’action :** |  | **Date de rédaction du présent rapport :** |  |
| **Objectif général du projet :** |  |
| **Objectifs opérationnels du projet (numérotés) :** |  |

Rapport final de l’action et d’auto-évaluation 2021

#### Introduction

Chaque action soutenue par l’ARS PACA s’achève par un « rapport final de l’action et d’auto-évaluation ».

Ce dernier est à la fois :

* un bilan final de l’action,
* un rapport d’auto-évaluation

La réalisation du rapport final d’activité et d’auto-évaluation remplit plusieurs objectifs :

* permettre au promoteur de rendre compte à l’ARS PACA de l’activité réalisée
* permettre au promoteur de s’interroger sur les pistes d‘amélioration de la qualité et de l’efficacité de son action,

A ces différents titres, il est un outil de dialogue entre l’ARS PACA et les promoteurs d’action.

#### Élaboration d’un rapport final type

Le document a été conçu en deux parties :

* une partie bilan qualitatif d’activité. Il s’agit de rendre compte des réalisations effectuées et d’expliciter les raisons des écarts éventuels,
* une partie auto-évaluation. Il s’agit d’inviter les porteurs de projet à s’interroger sur le sens, la cohérence, la qualité et l’efficacité de leur action, afin de l’améliorer et de la faire éventuellement évoluer.

*Ce document est indicatif* : le promoteur, pourvu qu’il fournisse les informations indiquées dans les différentes rubriques, peut les présenter dans la forme qu’il souhaite, et adapter le cadre aux caractéristiques de son action. *Il a une vocation pédagogique* : à ce titre, il peut constituer un outil pour l’accompagnement à la méthodologie de projet.

**Schéma des comptes rendus d’activités des actions 2021**

|  |  |
| --- | --- |
| **Contrôle du bon usage des fonds** | **Évaluation** |
| Le contrôle du bon usage des fonds doit permettre au financeur de s’assurer que l’action a été effectivement réalisée, conformément au financement accordé |  L’évaluation doit permettre au financeur et à l’opérateur de s’assurer de la pertinence et de l’efficacité de l’action par rapport aux objectifs du programme, et d’analyser la contribution de l’action à l’atteinte de ces objectifs.  |
| **Pièces à fournir** |
| cid:image006.gif@01C9AC93.39ECA5B0**Compte-rendu financier des charges et des produits** Ce document doit être envoyé (signé et scanné) par voie électronique à l’adresse suivante:**bernadette.lhuillier@ars.sante.fr**En l’absence de scan, il doit être envoyé**, impérativement** avecle rapport final, par voie postale, à l’adresse suivante:ARS PACA(Bureau 240)132 boulevard de ParisCS 5003913331 MARSEILLE Cedex 03 |  cid:image006.gif@01C9AC93.39ECA5B0**Le Rapport final de l’action et****d’auto-évaluation** **Il doit impérativement être renvoyé sous format électronique aux adresses suivantes :****bernadette.lhuillier@ars.sante.fr** |
| cid:image009.gif@01C9AC93.39ECA5B0cid:image010.gif@01C9AC93.39ECA5B0**Calendrier :** * A renvoyer **le plus rapidement possible après la fin de l’action**.
* les deux documents « compte-rendu financier » et « rapport final d’activité et d’auto-évaluation » doivent être renseignés et renvoyés, **impérativement** en même temps.
 |
|  | **Projet Financé :***(conformément au prévisionnel inscrit à l’annexe technique de la convention de financement)* | **Projet Réalisé :** | **Raisons de l’écart éventuel :** |
| **Objectif opérationnel n°1 : …** |
| ***Activités réalisées et calendrier de mise en œuvre*** |  |  |  |
| ***Lieux*** ***d’intervention*** |  |  |  |
| ***Ressources humaines mobilisées (bénévoles et salariées)*** |  |  |  |
| ***Outils et matériels d’intervention*** |  |  |  |
| ***Atteinte des publics cibles******(dont nombre d’hommes/ de femmes)***  |  |  |  |
| ***Partenariats mis en œuvre*** |  |  |  |
| ***Outils de suivi de l’activité / indicateurs d’évaluation des résultats*** |  |  |  |
| ***Valeurs à atteindre / Valeurs atteintes******(dont nombre d’hommes/ de femmes)*** |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Degré d’atteinte de l’objectif :*** | **++ + - --**[ ]  [ ]  [ ]  [ ]  | ***Observations supplémentaires :*** |  |

|  |
| --- |
| ***Les ressources financières de l’action :*** |
| ***Montant total des subventions demandées (tous financeurs confondus) :*** |  | ***Dont montant demandé à l’ARS PACA :***  |  |
| ***Montant total des subventions obtenues (tous financeurs confondus) :***  |  | ***Dont montant accordé par l’ARS PACA :***  |  |
| ***Dans le cas où vous n’avez pas obtenu l’intégralité des financements demandés, comment avez-vous adapté votre projet ?*** |  |
| ***Avez-vous recherché de nouveaux financeurs/financements ? Si oui, lesquels ? et pour quels montants ?*** |  | ***Avez-vous utilisé vos fonds propres ?*** | [ ]  **Oui** [ ]  **Non** |
| ***Montant total des dépenses prévues :*** |  | ***Montant total des dépenses réalisées à la fin de l’action ?*** |  |
| ***Raisons de l’écart et commentaires :*** |  |

|  |
| --- |
| ***Auto-évaluation de votre action :*** |
| ***Les besoins qui avaient été identifiés lors de la définition du projet sont-ils confirmés ?*** | ***-- - + ++***[ ]  [ ]  [ ]  [ ]  |  |
| ***A posteriori, considérez-vous vos objectifs comme réalistes ?*** | ***-- - + ++***[ ]  [ ]  [ ]  [ ]  |  |
| ***A posteriori, considérez-vous vos objectifs comme évaluables ?*** | ***-- - + ++***[ ]  [ ]  [ ]  [ ]  |  |
| ***Comment appréciez-vous la satisfaction de vos publics cibles ?*** | ***-- - + ++***[ ]  [ ]  [ ]  [ ]  |  |
| ***Comment appréciez-vous la qualité de vos outils de suivi et d’évaluation ?*** | ***-- - + ++***[ ]  [ ]  [ ]  [ ]  |  |
| ***Pouvez-vous apprécier les effets à moyen et long terme de votre action ? Si oui, selon vous, quels sont-ils ?***  |  |
| ***Percevez-vous des effets positifs ou négatifs non prévus au départ de votre action ?***  |  |
| ***Quelles recommandations formuleriez-vous sur la base de votre expérience ?*** |  |

***Par quels canaux votre action est-elle valorisée ?***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Diffusion :*** |  | ***Remarques*** |
| ***Interne, au sein de l’organisation*** | [ ]  |  |
| ***Présentation dans les groupes cibles directs*** | [ ]  |  |
| ***Présentation auprès de services spécialisés/organisations*** | [ ]  |  |
| ***Articles dans la presse spécialisée*** | [ ]  |  |
| ***Présentation aux institutions*** | [ ]  |  |
| ***Articles de journaux*** | [ ]  |  |
| ***Radio/Télévision*** | [ ]  |  |
| ***Internet*** | [ ]  |  |
| ***Autres*** | [ ]  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Quelles sont les sources d’information utilisées pour la rédaction de ce rapport final ?***  |  |
| ***Qui a participé à la rédaction de ce rapport final ?*** |  |