



Programme de Développement Affectif et Social Marseille 2005-2020

Avec le soutien de L'Agence Régionale de Santé, le Contrat de Ville, et la Ville de Marseille
En partenariat avec l'Education Nationale



Le PRODAS, qu'est-ce que c'est ?

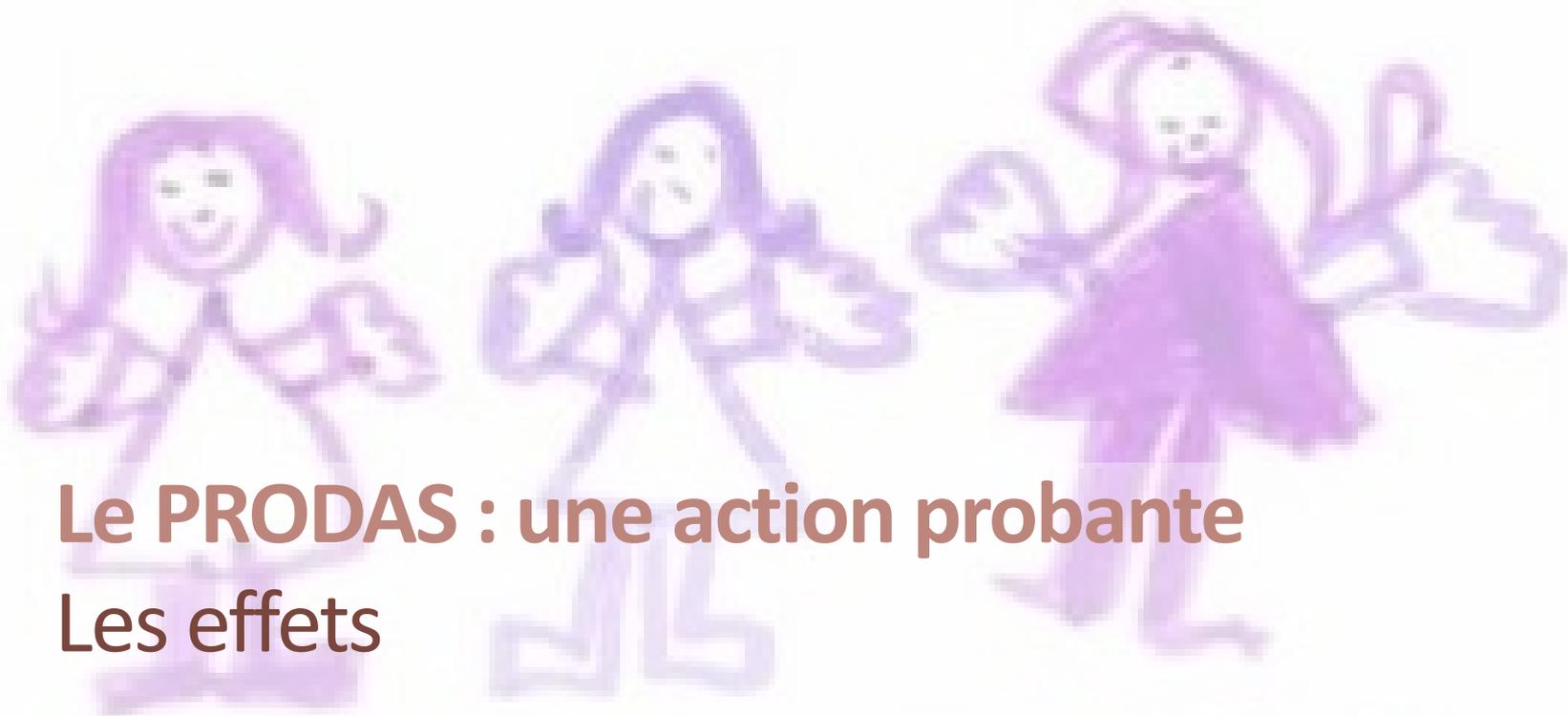


- Programme de Développement Affectif et Social
 - Programme de prévention précoce, expérimenté et évalué depuis 50 ans à travers une quarantaine d'études aux EU, au Canada et en Europe
 - Pour les enfants et les jeunes, dès 4 ans et idéalement toute la scolarité
- Objectif : Développer les compétences psychosociales (CPS)
 - Pour favoriser le bien-être et l'estime de soi en milieu scolaire

Le PRODAS, comment ça marche?



- Fondé sur la parole et l'expression des ressentis
 - A travers des outils : des **cercles de parole** et des **activités pédagogiques**
- Travail autour de 3 facteurs de développement
 - **Conscience**
 - **Réalisation**
 - **Interaction sociale**



Le PRODAS : une action probante

Les effets



Les études



- Une quarantaine d'études recensées dont une vingtaine en texte intégral*
- Tranche d'âge explorées : 4-5 ans, 6-12 ans, 15-19 ans

⇒ **Chez les enfants, amélioration significative des compétences émotionnelles et sociales sur toutes les tranches d'âge**

⇒ **Chez les enseignants, amélioration significative des compétences professionnelles, de leur satisfaction professionnelle, de leurs compétences d'animation du programme et de leurs compétences psychosociale**

Revue de la littérature réalisée par le Service d'évaluation médicale de l'APHM, en cours de soumission

Exemples d'études :

*Mestler JE. Behavioral changes of elementary students involved in the human development program: "Magic circle". J Clin Child Psychol. sept 1976;5(2):18-20.

*Tremblay Y, Home AM. Groupe et prévention de l'agression chez les jeunes en milieu scolaire. Serv Soc. 1990;39(1):114-37.

*Equipe hospitalo-universitaire du service de santé publique de l'AP-HM. La Santé à St-Mauront Belle-de-Mai on s'y met tous ! Résultats de l'évaluation du PRODAS [Internet], 2013. Disponible sur: <http://prodas-cerclemagique.org/wp-content/uploads/2015/08/Resultats-evaluation-externe-Juillet-2013.pdf>

Les clés de la mise en œuvre du PRODAS



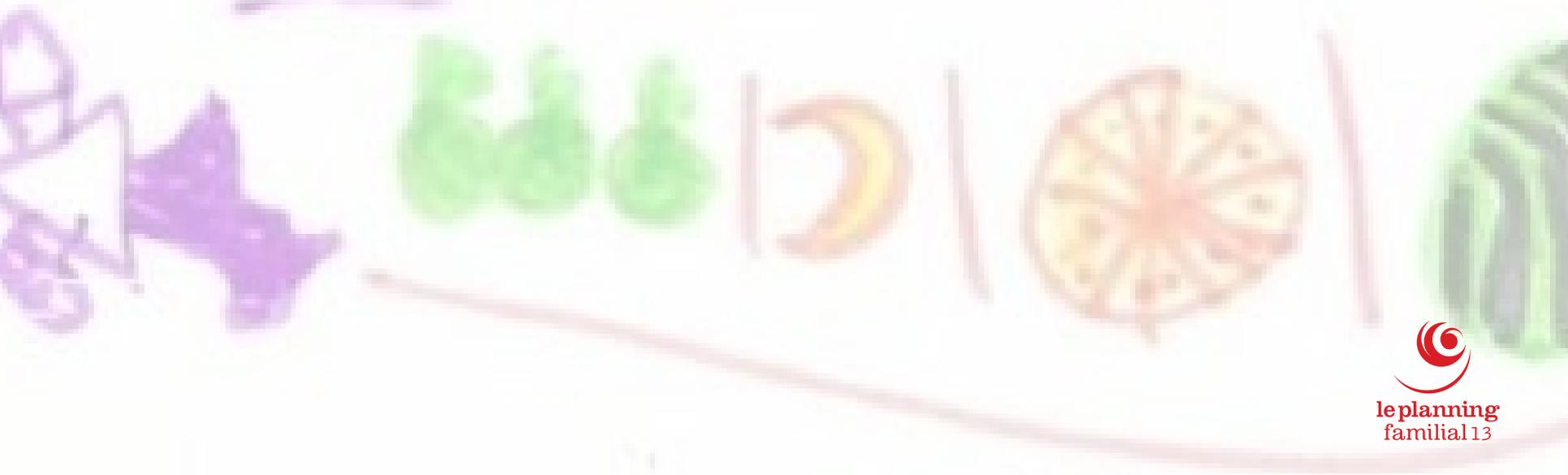
- **Inscription dans le projet d'école**
- **Engagement pluriannuel des équipes**
- **Equipes volontaires**
- **Temps de formation (4,5 jours) + l'accompagnement des enseignants**
- **Réalisation par les équipes de séances hebdomadaires**

Merci pour votre attention





Régionalisation et nationalisation du PRODAS



Axes de déploiement

En région, depuis 2015 le Planning Familial :

- **Forme de nouveaux opérateurs** du PRODAS en région (enseignant·es RASED, Codes, Planning Familial).
- Sensibilise des **futur·e·s enseignant·e·s des écoles** (M1, M2 et DESU) à l'Inspé
- Forme les **étudiant·e·s et formateur·trice·s** de l'Inspé au PRODAS





Axes de déploiement

A l'échelle nationale, le Planning Familial :

- Déploie le programme par l'intermédiaire des associations départementales du Planning Familial (1 à 2 formations nationales chaque année).
- Depuis le démarrage : plus de 500 enseignant·e·s formé·e·s, 56 formations données, environ 5500 enfants touchés

L'accompagnement à la transférabilité



Grands objectifs :

- Décrire et analyser les **fondements théoriques** et structurels du PRODAS à l'origine,
- Reconstruire le **modèle du programme** tel qu'il a été implanté dans les Bouches-du-Rhône,
- Identifier les "**fonctions-clés**" de l'intervention c'est-à-dire les caractéristiques qui fondent son efficacité,
- Décrire les **modalités de mise en œuvre** et les **éléments de contexte** dans les Bouches-du-Rhône et dans le Vaucluse.

==> Favoriser l'implantation et le déploiement du programme sur de nouveaux territoires